



Dignity Design Collection

[text] Patrizia Scarzella, Italy / [images] Galleria Vistamare, Italy

Thai artisans + italian designers = products 4 a sustainable future: questo il 'claim' della collezione *Dignity Design*, presentata in anteprima nella sede AIAP il 16 gennaio scorso insieme ai progetti grafici che hanno partecipato al concorso per il logo. Un'iniziativa in rete è il cuore di *Dignity Design*, progetto di artigianato internazionale realizzato dalla *Fondazione Internazionale Buon Pastore Onlus* per assicurare un futuro sostenibile a centinaia di artigiane delle più povere comunità rurali e urbane della Thailandia.

"Creare partnership tra le donne di paesi diversi per liberare il loro potenziale creativo è la chiave per uno sviluppo globale equo e sostenibile", ha detto Cristina Duranti, Direttore della *Fondazione Internazionale Buon Pastore*.

Primo step è stato il concorso per il logo indetto lo scorso anno da AIAP, [Associazione DComeDesign](#) e [Fondazione Buon Pastore](#) e rivolto alle socie AIAP under 35. La Giuria composta da Daniela Piscitelli, Presidente Aiap, Camilla Masciadri, Revisore dei conti Aiap, Anty Pansera, Presidente Associazione DComeDesign, Luisa Bocchietto, Vice Presidente Associazione DComeDesign, Patrizia Scarzella, Project Leader "Milano vs. the World for Social Design", Cristina Duranti, Direttore Fondazione Internazionale Buon Pastore, Giustina Li Gobbi, Macef Exhibition manager, Fiera Milano e Loredana Sarti, Tesoriere DComeDesign e in seconda battuta, per parere consultivo, in Thailandia con le manager responsabili dei centri di produzione della collezione di Bangkok, Chiang Rai e Nong Khai, ha determinato il progetto vincitore e assegnato due menzioni al merito.

Primo classificato il progetto di Federica Lasi, [mimicocodesign](#), che si è aggiudicata il Premio della Fondazione Internazionale Buon Pastore di 5.000 euro. Menzioni al merito a Laura Fiaschi, [GumDesign](#) e Roberta Sironi, [élitradesign](#).

Dignità e Design sono i concetti che hanno ispirato sia il concorso per il logo che la collezione di manufatti artigianali Thai: Dignità del lavoro delle donne e Design come strumento di crescita economica e espressione della qualità dei prodotti.

In primis, è la Dignità delle artigiane Thai che esprime le loro capacità e i loro profondi legami culturali attraverso tecniche di produzione uniche e raffinate.

In seconda battuta, c'è il Design, il processo creativo e appassionato sviluppato dalle designer italiane che assicura l'alta qualità di questi prodotti.

Con il coordinamento di Patrizia Scarzella, responsabile del design e della comunicazione, con la collaborazione di Valentina Downey, un corposo team di designer italiane ha impiegato volontariamente il proprio tempo e messo in gioco le proprie capacità per realizzare l'obiettivo sociale di questo programma. Inoltre, esse hanno generosamente offerto il diritto di utilizzo dei loro disegni per tutta la collezione *Dignity Design*.

Questo costituisce una opportunità straordinaria di collaborazione creativa tra designer e esperienza manifatturiera femminile locale, con l'obiettivo di realizzare prodotti artigianali più competitivi per i mercati europeo, americano e australiano. Il target di riferimento è il consumatore giovane così come nuovi potenziali consumatori online.

La collezione, costituita da accessori tessili per la casa e per bambini, borse, gioielli in terracotta, oggetti in carta, è stata disegnata da Patrizia Scarzella, Valentina Downey, Luisa Bocchietto, Paola Carallo, Anna Deplano, Julia Dozsa, Mikky Eger, Daniela Maurer, Ines Paolucci. Charlotte Quitzau, fotografa Danese volontaria, ha realizzato le foto per il catalogo. Il progetto grafico è di Ines Paolucci.

La collezione *Dignity Design* è prodotta da artigiane Thailandesi dei centri di produzione gestiti dalle Suore del Buon Pastore: Fatima Center/Bangkok; Regina Center, Isan Weaving, Isan Pottery & Jewellery, Hands of Hope / Nong Khai and Chiang Rai Handicrafts / Chiang Rai.

Il prezzo finale di questi prodotti riflette la mission no-profit dei partners coinvolti nel progetto. Tutti i proventi saranno usati per pagare un equo salario alle artigiane Thai



che hanno realizzato i prodotti, per comprare le materie prime e per coprire le spese al dettaglio.

La collezione Dignity Design viene presentata a fine gennaio al [Gift Show di New York](#) e successivamente in Italia, Europa, Australia e sul mercato locale in Thailandia.

Dignity Design, i progetti premiati e menzionati

Inserito da [aiapzine](#) | 15.02.12 | [commenti \(0\)](#) | [Mostre](#) |

[invia un commento](#)

