



### DCOMEDESIGN

**In questa pagina:**  
 in alto, Carla Venosta consegna la "Targa del Progetto 2011" ad Anty Pansera e Patrizia Scarzella per "Milano vs the world for social design". A destra, Federica Lasi, vincitrice del concorso per il logo di "Dignity Design" e, a sinistra, le applicazioni del marchio. Qui sotto, le fondatrici dell'Associazione DcomeDesign, da sinistra, Loredana Sarti, Anty Pansera, Luisa Bocchietto e Patrizia Scarzella.



## DcomeDesign Dignity Design

NASCONO IL MARCHIO E IL LOGO "DIGNITY DESIGN" NELL'AMBITO DEL PROGETTO "MILANO VS THE WORLD FOR SOCIAL DESIGN", PREMIATO CON LA "TARGA DEL PROGETTO" DALLA FONDAZIONE EUROPEA GUIDO VENOSTA  
 TESTO PATRIZIA TABONE FOTO ARCHIVIO DCOMEDESIGN

**A** un anno dalla sua fondazione, l'Associazione DcomeDesign mette a segno un passo importante nel percorso di attuazione del suo progetto di punta, "Milano vs the world for social design", mirato alla crescita economica, professionale e culturale della creatività femminile che opera in contesti produttivi svantaggiati. Con la partnership della Fondazione Buon Pastore, che segue alcune produzioni artigianali tutte al femminile di Bangkok, Nong Khai e Chang Rai in Thailandia, sono stati selezionati i prodotti manifatturieri tessili e in carta che confluiranno nelle collezioni a marchio "Dignity Design", "Dignità" del lavoro delle donne e "Design" come strumento di crescita economica ed espressione della qualità dei prodotti. Per la creazione del logo l'Associazione ha bandito un concorso rivolto alle giovani graphic designer under 35, che si è concluso con la presentazione dei progetti finalisti al Macef di settembre 2011 e l'assegnazione del

primo premio a Federica Lasi dello studio Mimicocodesign, "per la capacità, attraverso la declinazione di un segno forte - il melograno - di sintetizzare il tema del sodalizio e della capacità di germinazione femminile. La composizione, il tema proposto, il sistema cromatico e le declinazioni di tutti gli antefatti rappresentano con efficacia la cultura materiale che ci si propone di veicolare". L'alto profilo etico e solidale del progetto ha ottenuto un riconoscimento significativo con l'assegnazione della "Targa del Progetto 2011" nell'ambito del Premio "Il Ponte" della Fondazione Europea Guido Venosta, che nell'edizione di quest'anno era dedicato al tema "La microfinanza oggi". Il premio "Il Ponte" viene attribuito dal 2004 a personalità o enti che abbiano realizzato un significativo passaggio di valori tra i mondi del profit e del nonprofit, riuscendo a trasferire l'approccio pragmatico del primo per rendere efficiente il secondo. [www.dcomedesign.org](http://www.dcomedesign.org)