

Un melograno al centro della collezione Dignity Design

On Sep.29.11 , In [Art&More](#), [CHAT BOX](#), [Design](#), [Exhibition](#), [STYLE BOX](#) , by [Federica De Lorenzi](#)



Durante l'edizione di [Macef](#) a Milano, [l'Associazione DComeDesign](#), [AIAP](#), [Fondazione internazionale Buon Pastore](#) sono stati promotori del concorso a inviti per il progetto del logo **"Dignity Design"**. Il Concorso è un'iniziativa del progetto **"MILANO vs The World for Social Design"** della Associazione DComeDesign per la promozione della creatività femminile.

Rivolto alle giovani graphic designer donne socie AIAP under 35, ha avuto come oggetto la creazione del logo di una nuova collezione di accessori tessili e in carta che si chiamerà "Dignity Design" e che sarà prodotta dalle donne che lavorano nei centri di produzione in Thailandia – a Bangkok, Chiang Rai e Nong Khai – gestiti dalle Suore del Buon Pastore.

Linee guida del progetto del logo, le parole DIGNITY e DESIGN esprimono i due concetti fondamentali alla base della nuova collezione di prodotti:

- dignità del lavoro delle donne e Design come strumento di crescita economica
- espressione della qualità dei prodotti.

Al Concorso hanno partecipato 15 graphic designer che si sono distinti con progetti di creatività originali e di grande spessore, ma solo uno è il vincitore: [Federica Lasi, mimicodesign](#). La giuria si è così pronunciata: "per la capacità, attraverso la declinazione di un segno forte – il melograno – di sintetizzare il tema del sodalizio e della capacità di germinazione femminile, utilizzati come metafora del senso progetto. La composizione, il tema proposto, il sistema cromatico e le declinazioni di tutti gli artefatti si ritiene possano rappresentare in maniera eccellente la cultura materiale che ci si propone di voler veicolare."