

Irene Lopez – Rosanna Severino *Il Quadrifoglio comunicazione*

Irene Lopez, dal 1983, e Rosanna Severino, dal 1989, lavorano per l'agenzia **Il Quadrifoglio comunicazione** che vanta 35 anni di esperienza, costellati da numerosissimi successi, resi possibili dalla creatività, dall'attività organizzativa e dalla gestione della comunicazione e dell'ufficio stampa.

Frequente è l'intervento dell'Agenzia per eventi e presentazioni di grande rilievo in concomitanza con fiere di settore quali il Salone del Mobile di Milano, il Cersaie, il Made.

In alcune edizioni del Fuorisalone di propria iniziativa ha ideato, selezionando i partecipanti, e realizzato alcuni eventi collettivi per aziende emergenti e singoli designer.

Numerosi i marchi design-oriented italiani ed esteri che nel corso degli anni si sono affidati alla consulenza dell'Agenzia (dalla Flos alla Canon, dalla Segis alla Sony, dalla Henry glass alla Lexus), con in testa l'azienda Alessi che ha scelto di affermare i propri valori e la propria identità con il Quadrifoglio fin dal 1978.

Molte anche le collaborazioni per aziende di altri settori, quali, per esempio, l'accessorio, le onlus, l'arte, il food.

Il Quadrifoglio realizza inoltre progetti di immagine aziendale coordinata e le campagne pubblicitarie delle quali può curare ogni aspetto creativo ed operativo, nonché la pianificazione e l'acquisto dei mezzi: una lunga esperienza anche in questo campo porta l'agenzia ad essere ben conosciuta e introdotta presso le concessionarie per garantire la miglior conduzione di trattativa possibile.

Inoltre, per varie aziende ha ideato e organizzato concorsi a premi rivolti al grande pubblico, in collaborazione con testate italiane ed internazionali.

*Irene Lopez, since 1983, and Rosanna Severino, since 1989, are working for the **Il Quadrifoglio Comunicazione** agency, that has a 35-year experience dotted with dozens of successful results, thanks to the creativity, organization and communication skills of the press office.*

The Agency participates in the organization of events and presentations in conjunction with some of the most important Italian trade fairs and exhibitions, such as the Salone del Mobile of Milan, Cersaie, Made.

In addition, during some of the latest editions of the Fuorisalone, the Agency organized several important collective events for selected emerging companies and designers.

Several Italian and foreign design-oriented brands have chosen to avail themselves of Agency's consulting services, from Flos to Canon, from Segis to Sony, from Henry Glass to Lexus. But first of all Alessi, the company that has chosen since 1978 to express its values and identity through Il Quadrifoglio Comunicazione. Several the collaborations with companies belonging to other sectors, as, for example, in the areas of fashion accessories, no-profit organizations, arts, and food.

Il Quadrifoglio is also specialized in planning and organizing coordinated corporate image and advertising campaigns, taking care of all creative and operational aspects, as well as media planning and buying. The multi-year experience achieved by the Agency in this field, has allowed it to become well-known and well-connected with the most important adv sales companies to ensure the best possible handling of negotiations. Finally, the Agency has planned and organized for several companies contests addressed to the public in partnership with selected Italian and foreign newspapers and magazines.