

SOCIAL DESIGN FOR HANDICRAFTS

febbraio 2011- aprile 2014

Il progetto si pone l'obiettivo di favorire la collaborazione tra professionisti del design e donne artigiane che lavorano in contesti produttivi svantaggiati, mettendo in campo esperienze e competenze diverse per promuovere una crescita economica, professionale e culturale al femminile, contribuendo a creare condizioni di sviluppo di economia sostenibile attraverso gli strumenti della formazione e del design

Come

- Creando un link diretto tra designer italiane e iniziative guidate da donne soprattutto in alcuni paesi del Sud Est Asiatico e dell'Africa che producono manufatti di grande qualità, ma che arrivano sui mercati occidentali con un basso valore aggiunto.
- Progettando una design strategy per aggiornare i loro prodotti, renderli più adatti ai mercati occidentali alzandone la qualità di confezione e finitura.
- Costruendo una comunicazione articolata per il posizionamento in Europa di questi prodotti.
- Favorendo le condizioni per un riposizionamento dei prodotti che ne migliori la competitività sui mercati locali e internazionali e ne aumenti la redditività, garantiamo la sostenibilità futura di queste iniziative di sviluppo locale.

Con chi

partnership con la Fondazione Internazionale Buon Pastore ONLUS, attiva in 73 paesi dell'Africa, Asia e America Latina per aiutare donne vittime di violenza e sfruttamento promuovendo una cultura di pace, fondata sui diritti e su uno sviluppo economico giusto e rispettoso della dignità umana e dell'ambiente.

www.fondazionebuonpastore.org - www.buonpastoreint.org

Il progetto intende:

- rinnovare la progettazione e la produzione di manufatti realizzati nelle missioni del Buon Pastore
- veicolare la comunicazione dei valori etici che ne sono all'origine

Per realizzare questi obiettivi, un team di designer italiane ha messo a disposizione tempo e creatività realizzando progetti originali e seguendone con passione lo sviluppo nei centri di produzione. E' nato Thai artisans + Italian designers = products 4 a sustainable future

Le designer Patrizia Scarzella e Valentina Downey con Luisa Bocchietto, Paola Carallo, Anna Deplano, Julia Dozsa, Mikky Eger, Daniela Maurer, Ines Paolucci hanno lavorato con le artigiane dei centri di produzione di Nong Khai, Chiang Rai e Bangkok

La partnership ha generato una serie di iniziative di promozione e comunicazione del progetto a favore delle donne artigiane delle zone più povere della Thailandia:

- comunicazione stampa del progetto della collezione Dignity Design
- concorso a inviti per la creazione del logo della collezione Dignity Design con AIAP (Associazione dei Grafici) riservato alle socie under 35;
- presentazione del concorso e premiazione del logo vincitore in Fiera Milano a Macef, settembre 2011;
- mostra dei risultati del concorso per il logo e anteprima della collezione Dignity Design nella sede AIAP a Milano, gennaio 2012
- presentazione della collezione Dignity Design durante il Salone del Mobile, 17- 22 aprile 2012 alla Biblioteca Umanistica dell'Incoronata a Milano
- presentazione della collezione Dignity Design durante l'Italian Festival a Bangkok, giugno 2012, insieme alla Ambasciata Italiana.
- Presentazione di Dignity design al Cersaie 2013
- 7-13 Aprile 2014, Biblioteca Umanistica dell'Incoronata a Milano Women's hands, mostra di fotografie legate alle esperienze con la Fondazione Buon Pastore per focalizzare l'attenzione sul ruolo formativo del design quale strumento di crescita e base per un'economia sostenibile, salvaguardando il know-how artigianale e le sue straordinarie tecniche manuali. Pubblicazione del volume: P. Scarzella, fotografie del progetto Networking Our Way Out of Poverty, Carta Bianca Ed., 2014