



WOMEN'S CREATIVE PROJECTS

20121 Milano- c.so Garibaldi 104  
associazione@dcomedesign.org  
www.dcomedesign.org

## MILANO DESIGN WEEK 2024

L'Associazione DcomeDesign  
presenta la mostra

**UPTO**  
*fino a che punto ci si può spingere...*

a cura di Anty Pansera  
concept di Patrizia Sacchi

**15 - 21 aprile 2024**  
**Fabbrica del Vapore - Sala Colonne**  
**Milano**

Inaugurazione 16 aprile ore 18

In occasione della **Milano Design Week 2024**, **DcomeDesign**, associazione impegnata nella promozione e diffusione della creatività femminile a livello internazionale, presenta la mostra, **UPTO - fino a che punto ci si può spingere...**, dove la grandezza del pensiero innovativo si manifesta in ogni dimensione.

La mostra vuole essere un invito ad oltrepassare i confini del tradizionale rapporto tra funzione, forma e dimensione degli oggetti, superando i limiti della creatività e sfidando le convenzioni. Si propone come un'esperienza che va oltre gli standard della progettazione/produzione, esplorando un mondo di proporzioni audaci e inconsuete, dove oggetti di dimensioni "titaniche", che catturano l'attenzione e suscitano meraviglia, e altri invece, di dimensioni molto piccole, che invitano lo spettatore a osservare i dettagli e cogliere il valore delle piccole cose, prendono vita grazie al talento di architetture, designer, artigiane.

**UPTO - fino a che punto ci si può spingere...** presenta una selezione eclettica di **20 progetti realizzati da 22 progettiste**: c'è chi ha scelto di presentare un prodotto sovradimensionato, un gesto che testimonia la propria affermazione in un'epoca dominata dalla massa di individui e da una società liquida che consuma velocemente. Il "titanismo" diventa un potente mezzo per richiamare l'attenzione sulla propria singolarità e unicità: "Io ci sono, guardatemi!". Non da meno sono le progettiste che hanno voluto realizzare un oggetto infinitamente piccolo – il cosiddetto *Gnat design* – che celebra la maestria tecnica e l'attenzione ai dettagli, un invito a scoprire la bellezza nascosta nelle piccole cose, un'opportunità per esplorare tematiche profonde in modo delicato e sottile. Un progetto/prodotto "minuscolo" può anche rappresentare una forma di protesta contro la corsa all'iperconsumo e all'ipertrofia, offrendo un'alternativa sostenibile e riflessiva.

**UPTO** racconta donne dall'estro dirompente e poliedrico che si sono impegnate nella sfida di creare progetti e/o prodotti di dimensioni inconsuete, impiegando abilità tecniche, ingegno e coraggio. Il concetto di "**fuori misura**" - letteralmente **UPTO** significa "fino a" o "fino al punto di" - è una sfida



**FABBRICA  
DEL VAPORE**



progettuale che spinge a esplorare fino a che punto si può arrivare, un invito a superare le convenzioni, ad abbracciare l'innovazione e nuove possibilità creative.

**Patrizia Sacchi** (designer della comunicazione), ha progettato l'identità visiva e il manifesto di **UPTO**. Protagonista una bambina, sicura di sé, cammina verso una luce radiante: un grande cucchiaino il suo scettro. Simboleggia il potere creativo e la forza innovativa femminile. "Dal cucchiaino alla città" è reinterpretato a personificare la forza della creatività delle donne nell'arte di dare forma al mondo in una prospettiva green: dunque l'inventiva muliebre per costruire un futuro migliore, in armonia con la natura.

**Antonella Ravagli**, grande ceramista faentina che ci riporta all'alluvione che lo scorso anno ha sconvolto la Romagna, travolgendo anche il suo atelier, con *Un gradino alla volta*, a cui segue **Maddalena D'Alfonso** che con i suoi *I paesaggi di Pallade* offre al pubblico attraverso un oggetto d'arte la possibilità di un passaggio pubblico-privato, interno ed esterno unico nel suo genere. L'interior designer **Mariacristina Giobbi** e la creativa **Donatella Carolla** hanno realizzato insieme *VERO - lo specchio riflette e fa riflettere*, un gioco che suggerisce infinite relazioni logiche ed emozionali mentre **Silvia Labanti**, designer floreale, con un "bozzolo", *Metamorphosis*, apre una riflessione sul tema della realizzazione di oggetti di design ecosostenibili. Si aggiungono a questa articolata e multiforme esposizione, l'interessante e multisensoriale *Nekkida*, una lampada tutta per sé, della giovane lighting designer **Lisa Marchesi**; la "socievole" amaca fuori scala *UpToSky* di **Ilaria Marelli** e una "fontana" archetipo della figura femminile in *Sorce3* di **Claudia Mastrangelo**. Susciterà la curiosità dei visitatori il progetto della giovanissima designer della comunicazione **Lulla Pinto** che, a partire dalla tradizione delle carte napoletane, ha realizzato *Tarocchi dell'ovetto* e ancora *I Grandi Ydra* di **Sabrina Sguanci**, designer che ha scelto le terre, ed in questa occasione le terrecotte, come suo medium. Presenti alla mostra collettiva i progetti/prodotti di **Veronica Abbate** con la lampada LED a sospensione a luce diretta e indiretta *Tensegrity Lamp\_N01\_Spider*, *LaVieEnRose* di **Carla Calvino**, una grande poltrona – nido isolato dal caos per poterci ricollegare ritemprati con l'esterno. Ancora, **Maria Teresa Dello Iacono**, artista arte-terapeuta che fa riflettere con il suo *RibaltinO*, un appendiabiti all'insegna de "La diversità è un punto di vista!" e *Big Sky*, un tavolo fuorimisura della stilista e designer milanese **Daniela Gerini**, come fuorimisura anche *Piscis table XL* delle architetto designer **Anna Fresca** e **Antonella Venezia**. Concludono questa panoramica *Obscure Desire* di **Marina Iorio**, che mette in mostra la tecnologia della realtà virtuale, il bronzo *Salto di gioia* di **Ana Silvia Meier** e l'opera delle textile designer **Livia Sciorilli Borelli** *Uovo, una speranza di vita è una speranza per il futuro* che lavora all'uncinetto e, realizzate a telaio, le *Narrazioni Tessili* di **Livia Crispolti**. Decisamente all'insegna del *Gnat design* quel micropaesaggio *The king's garden* di **Francesca Mo**, dove si nasconde l'anello del re. Così come, all'insegna della miniaturizzazione, è *Kairòs*, l'innovativa proposta di **Monica Pilenghi**: può prendere forma anche come gioiello questo dispositivo per la difesa personale, brevettato, miniaturizzata la componentistica elettronica, innovative e anallergiche le finiture.

Le designer che partecipano al progetto **UPTO** sono: Veronica Abbate, Carla Calvino, Livia Crispolti, Maddalena D'Alfonso, Maria Teresa Dello Iacono, Anna Fresca e Antonella Venezia (progettiste anche dell'allestimento), Daniela Gerini, Mariacristina Giobbi, Donatella Carollo, Marina Iorio, Silvia Labanti, Lisa Marchesi, Ilaria Marelli, Claudia Mastrangelo, Ana Silvia Meier, Francesca Mo, Monica



WOMEN'S CREATIVE PROJECTS

20121 Milano- c.so Garibaldi 104  
associazione@dcomedesign.org  
www.dcomedesign.org

Pilenghi, Luisa (detta Lulla) Pinto, Antonella Ravagli, Patrizia Sacchi, Livia Sciorilli Borelli, Sabrina Sguanci.



ADI, Associazione per il Disegno Industriale, ha concesso ad UPTO il suo patrocinio, tenendo conto della specificità delle ricerche sottese e delle caratteristiche dell'evento, in linea con le finalità della storica Associazione.



Comieco, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, ci supporta per la realizzazione dell'allestimento, condividendo la nostra scelta consapevole e mirata, verso la sostenibilità ambientale, utilizzando materiali eco-compatibili. L'impegno per la sostenibilità si riflette anche nei progetti esposti, molti dei quali nascono da una ricerca all'insegna di soluzioni eco-friendly.

---

## UPTO

*fino a che punto ci si può spingere...*

**15 - 21 aprile 2024**

**Fabbrica del Vapore, Sala Colonne**

Via Giulio Cesare Procaccini 4, Milano

a cura di Anty Pansera  
concept Patrizia Sacchi  
allestita da Anna Fresa e Antonella Venezia

Opening martedì 16 aprile 2024, ore 18.00 – 22.00

## Orari

Dalle 10.00 alle 20.00

**Ingresso libero**

<https://www.dcomedesign.org>



## Ufficio stampa

**Maria Chiara Salvaneli | Press Office & Communication**

Maria Chiara Salvaneli email [mariachiara@salvanelli.it](mailto:mariachiara@salvanelli.it) | Cell +39 333 4580190

Fabrizia De Luca email [fabrizia@salvanelli.it](mailto:fabrizia@salvanelli.it) | Cell +39 342 5060083



**FABBRICA  
DEL VAPORE**

