

Rassegna Stampa

REVEAL

progetti e prototipi inediti di donne designer

A cura di Anty Pansera

8 - 13 aprile 2025

Fabbrica del Vapore - Sala Colonne



Edited by Maria Chiara Salvanelli

Indice

INDICE

Carta stampata

| Data | Titolo | Testata | Mezzo | Pag. |
|----------|---|-----------------------------------|-------------|-------|
| 11/04/25 | A tutta creatività "Reveal", progetti e prototipi inediti di donne designer | QN Weekend | Settimanale | 15 |
| 11/04/25 | «Reveal» | Corriere della Sera | Quotidiano | 12 |
| 10/04/25 | Fabbrica del Vapore "Così diamo voce al talento delle donne" | Il Giorno Milano | Quotidiano | 52 |
| 09/04/25 | Qui l'intelligenza è artificiale | ViviMilano | Settimanale | 13 |
| 09/04/25 | Donne del Design idee pret-a-porter | Repubblica | Quotidiano | 27 |
| 08/04/25 | Se vuoi la luce disegna l'ombra | Repubblica Design | Settimanale | 10 |
| 08/04/25 | Tecnologia, natura e design. Intersezioni d'autore | QN | | |
| 08/04/25 | Le mille connessioni del design | Corriere della Sera Design | Settimanale | 59 |
| 06/04/25 | Vita in casa | Famiglia Cristiana | Settimanale | 81-84 |
| 04/04/25 | Guida Design Week 2025 | Sette | Settimanale | 25 |
| 01/04/25 | Visioni e storie tra progetti, fotografia e creatività | Domus | Mensile | 86 |
| 01/04/25 | Reveal | DDN Guide | Mensile | 15 |
| 01/04/25 | Visioni rivelate | Design Diffusion News | Mensile | 28 |

Radio

| Data | Titolo | Testata | Mezzo | Pag. |
|----------|--|------------------------|-------|------|
| 08/04/25 | Intervista all'interno della trasmissione Casa Marconi | Radio Marconi | Radio | -- |
| 04/04/25 | Intervista all'interno della trasmissione Lombardia Spettacoli | Radio Lombardia | Radio | -- |

Web

| Data | Titolo | Testata | Mezzo | Pag. |
|----------|---|---------------------------|-------|------|
| 16/04/25 | Lulop edizione speciale - MILANO DESIGN WEEK 2025 | Lulop NL | Web | -- |
| 13/04/25 | Fuorisalone 2025: ultima chiamata! Foto e video degli eventi principali – Milan Design Week events | cosedicasa.com | Web | -- |
| 11/04/25 | Fuorisalone, le due anime della Fabbrica del Vapore: mostre per cultori ma anche un party lungo una settimana | milano.corriere.it | Web | -- |
| 10/04/25 | COSA VEDERE AL FUORISALONE DI MILANO. La guida definitiva (e alternativa) alla Milan Design Week 2025 | designstreet.it | Web | -- |
| 10/04/25 | MILANO DESIGN WEEK. IL COMUNE PRESENTA IL PALINSESTO UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE. | welfarenetwork.it | Web | -- |
| 10/04/25 | Fabbrica del Vapore: "Così diamo voce al talento delle donne" | ilgiorno.it | Web | -- |
| 10/04/25 | REVEAL progetti e prototipi inediti di donne designer | agendaviaggi.com | Web | -- |

| | | | | |
|----------|---|---|-----|----|
| 09/04/25 | Tutto quello che c'è da vedere al Fuorisalone 2025 di Milano: le date, gli eventi, i progetti più belli della Design Week | vogue.it | Web | -- |
| 09/04/25 | Fabbrica Design Week 2025: arte, design e musica elettronica si incontrano in un "Brave New World" | giltmagazine.it | Web | -- |
| 08/04/25 | REVEAL progetti e prototipi inediti di donne designer | zero.eu | Web | -- |
| 08/04/25 | REVEAL. Progetti e prototipi inediti di donne designer | artapartofculture.net | Web | -- |
| 08/04/25 | Reveal | artribune.com | Web | -- |
| 08/04/25 | Mamoli alla Milano Design Week 2025 | villegiardini.it | Web | -- |
| 08/04/25 | Fabbrica Design Week: mostre (da Nanda Vigo a Studio Azzurro) e festival musicale gratuito - Milano Design Week 2025 | mentelocale.it | Web | -- |
| 05/04/25 | Reveal: donna, design ed ecoinnovazione alla Milano Design Week | economiciacircolare.com | Web | -- |
| 05/04/25 | Donne del design: progetti e prototipi inediti | iodonna.it | Web | -- |
| 05/04/25 | FABBRICA DESIGN WEEK - II EDIZIONE | arte.it | Web | -- |
| 05/04/25 | Mamoli celebra il design del bagno italiano con la nuova collezione Castiglioni | affaritaliani.it | Web | -- |
| 04/04/25 | Milano Design Week 2025: in arrivo 1650 appuntamenti in città. Ecco il palinsesto ufficiale di YesMilano.it | viaggi.corriere.it | Web | -- |
| 04/04/25 | Milano Design Week: il palinsesto della manifestazione | milanopost.info | Web | -- |
| 04/04/25 | Milano Home of Design, gli appuntamenti del comune | gazzettadimilano.it | Web | -- |
| 04/04/25 | 50 anni di eccellenza per l'ISIA di Firenze, Gian "Un collegamento diretto al mondo del lavoro" | intoscana.it | Web | -- |
| 04/04/25 | Al via la Milano Design Week 2025, che con il Salone del Mobile e il Fuorisalone genera un indotto di 278 mln. Oltre 1.650 gli eventi diffusi | adcgroup.it | Web | -- |
| 03/04/25 | Tutta la moda da non perdere alla Milano Design Week 2025 | iodonna.it | Web | -- |
| 03/04/25 | Milano Design Week, presentato il palinsesto ufficiale della manifestazione | radiolombardia.it | Web | -- |
| 03/04/25 | MILANO DESIGN WEEK. IL COMUNE PRESENTA IL PALINSESTO UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE | mi-lorenteggio.com | Web | -- |
| 03/04/25 | La mostra D come Design al Salone del Mobile | osservatoriomestieridarte.it | Web | -- |
| 03/04/25 | FABBRICA DEL VAPORE PRESENTA LA SECONDA EDIZIONE DI FDW - FABBRICA DESIGN WEEK FDW Exhibitions "BRAVE NEW WORLD" a cura di Maria Fratelli e Andrea Gianni | grandistoriedipiccoliborghi.blogspot.com | Web | -- |
| 03/04/25 | Fabbrica del Vapore ha annunciato il programma per la Design Week 2025 | billboard.it | Web | -- |

| | | | | |
|----------|---|---|-----|----|
| 02/04/25 | Guida al Fuorisalone 2025: mostre, installazioni ed eventi imperdibili | milanosguardinediti.com | Web | -- |
| 02/04/25 | Fuorisalone 2025 / "Fabbrica Design Week" alla Fabbrica del Vapore | vivimilano.corriere.it | Web | -- |
| 02/04/25 | DESIGN, ricerca e natura. Milano Design Week: R+S al Fuorisalone, dalla memoria delle piante a rischio al racconto dell'acqua e del fuoco | insidertrend.it | Web | -- |
| 02/04/25 | ISIA: una nuova sede per il futuro del design fiorentino | lanazione.it | Web | -- |
| 02/04/25 | ISIA Firenze, 50 anni di eccellenza internazionale | thedotcultura.it | Web | -- |
| 02/04/25 | Milano Design Week 2025: gli eventi imperdibili | insideart.eu | Web | -- |
| 01/04/25 | Collabora con OK ARTE | okarte.eu | Web | -- |
| 01/04/25 | ISIA Faenza partecipa a REVEAL – "progetti e prototipi inediti di donne designer" a cura di Anty Pansera | isiafaenza.it | Web | -- |
| 01/04/25 | La ricerca di R+S, dalla memoria delle piante a rischio al racconto dell'acqua e del fuoco in forma di design | affaritaliani.it | Web | -- |
| 01/04/25 | REVEAL – progetti e prototipi inediti di donne designer | exibart.com | Web | -- |
| 01/04/25 | ISIA Faenza partecipa a REVEAL – "progetti e prototipi inediti di donne designer" a cura di Anty Pansera | isiafaenza.it | Web | -- |
| 31/03/25 | Milano Design Week 2025 – MI TROVI QUI | lacasainordine.it | Web | -- |
| 31/03/25 | REVEAL progetti e prototipi inediti di donne designer | fuorisalone.it | Web | -- |
| 29/03/25 | Fuorisalone 2025: tutti gli eventi nei Musei e nelle Fondazioni | casafacile.it | Web | -- |
| 28/03/25 | Alla Fabbrica Design Week esposizioni, installazioni e un festival di musica elettronica | tgcom24.mediaset.it | Web | -- |
| 28/03/25 | Fabbrica Design Week 2025 | wearch.eu | Web | -- |
| 27/03/25 | Fabbrica Design Week 2025: arte, design e musica elettronica alla Fabbrica del Vapore a Milano | newsic.it | Web | -- |
| 27/03/25 | Fabbrica Design Week | grandistoriedipiccoliborghi.blogspot.com | Web | -- |
| 27/03/25 | FDW tra esposizioni, installazioni e musica alla Fabbrica del Vapore per la Design Week 2025 | milanodavedere.it | Web | -- |
| 27/03/25 | Milano Design Week 2025 alla Fabbrica del Vapore tra design, arte e musica | wikimilano.it | Web | -- |
| 19/03/25 | REVEAL: progetti e prototipi inediti di donne designer | arredativo.it | Web | -- |
| 19/03/25 | MILANO DESIGN WEEK 2025 | GDAPressdesign's Post | Web | -- |
| 14/03/25 | Milano Design Week: in mostra i progetti e prototipi inediti di donne designer | domanipress.it | Web | -- |
| 14/03/25 | REVEAL: progetti e prototipi inediti di donne designer | specialeitaliadelgusto.blogspot.com | Web | -- |
| 10/03/25 | Al Fuorisalone la mostra "Reveal, progetti e prototipi inediti di donne designer" | arelitalia.com | Web | -- |

Carta Stampata



La tradizione della pasticceria napoletana che strizza l'occhio anche all'ambiente

Nuova insegna Il gusto di Mignon a Porta Romana

Nuova insegna a Milano, in corso di Porta Romana apre Mignon, la tradizione della pasticceria napoletana. Per la prima volta, Mignon, dopo le stazioni ferroviarie e le sale degli aeroporti ha scelto un punto vendita in una città. Sul bancone alcune specialità come la loro coda d'aragosta, variazione sul tema della sfogliatella riccia, farcita in tanti modi diversi, la sfogliatella riccia 'classica', con onde di pasta fillo e il ripieno profumato di ricotta, semola, canditi, fatti in casa, e cannella, e la sfogliatella frolla. Ma anche la pastiera napoletana, la caprese al cacao, a base di mandorle, cioccolato fondente e cacao amaro, la zeppola alla crema e il babà mignon.

Non solo golosità culinaria, ma anche una storia di impegno e sostenibilità ambientale creando opportunità di lavoro e di crescita professionale, soprattutto per i più giovani. Dati alla mano, oggi il 65% delle risorse ha meno di 30 anni, l'80% del personale è composto da donne e il 23% proviene da Paesi esteri, a dimostrazione di una comunità aperta e multiculturale. Mignon si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale scegliendo materie prime di alta qualità provenienti da fornitori certificati, prediligendo imballaggi biodegradabili e biocompatibili per l'asporto, e curando la manutenzione di macchinari e attrezzature per abbattere gli sprechi. Ogni fase della produzione è studiata per limitare i consumi energetici e ottimizzare la gestione delle materie prime.

Raffaella Parisi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ESPOSIZIONE

L'hotel nhow Milano apre le porte alla collettiva 'We, Humanimals'



nhow Milano riapre le sue porte con una nuova mostra collettiva dal titolo 'We, Humanimals - Strabilante Bestiario Contemporaneo' fruibile all'interno dell'hotel. La mostra è una visione simbolica e celebrativa del mondo animale, rappresentata da una caleidoscopica selezione di opere. Prende spunto dal titolo di un'omonima opera dell'artista milanese Sandro Gorra, che, attraverso le sue iconiche illustrazioni caricaturizzate espone nella lobby dell'hotel, ha saputo utilizzare la rappresentazione animale per esprimere con geniale ironia le caratteristiche e i conflitti umani. È con una delle sue monumentali giraffe posizionate nel tunnel all'ingresso che ha inizio un percorso espositivo in cui artisti, diversissimi fra loro, inviteranno a riscoprire la meraviglia del regno animale, sia dal punto di vista estetico che per il potente simbolismo di libertà, forza e purezza che esso rappresenta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Promossa da IAMMI e materia-studio
 Fino a domenica da 'MelzoDodici'

Arriva 'Senses' Spazio all'installazione multisensoriale

In occasione della Milano Design Week, IAMMI e materia-studio presentano 'Senses', installazione multisensoriale nell'auditorium di MelzoDodici, hub dinamico nel cuore del Porta Venezia Design District e che si terrà fino a domenica. Un'esperienza immersiva trasforma i visitatori in protagonisti di un racconto inedito, dove i sensi vengono stimolati da un percorso progettato per mettere alla prova le nostre capacità percettive. 'Senses' reinterpretava il concetto di wunderkammer attraverso un tracciato in cui gli arredi irriverenti disegnati da IAMMI prendono vita grazie a un gioco di luci e ombre, una sorta di 'regia invisibile' che illumina a intervalli strategici i loro prodotti più iconici. Contrasti tattili, stimoli olfattivi e una narrazione sonora studiata ad hoc amplificano l'esperienza, creando un viaggio attraverso archetipi di personalità che pulsano nell'oscurità e si rivelano alla luce.

Tra i prodotti in mostra firmati IAMMI, Brrrick, la seduta che reinterpreta un'estrusione di mattone con materiali riciclati; la collezione di oggetti Frankenstein in schiuma recuperata e patchwork di pelle; Friendly Monster Cabinet, che trasforma il concetto del 'mostro nell'armadio' in un mobile moderno e rassicurante. Leit motiv del progetto è il tema dell'upcycling, a partire dalla maggior parte dei pezzi esposti, realizzata con materiali di recupero o provenienti da processi produttivi dismessi.

'Senses' si presenta come una meditazione sensoriale in cui luce, suono, tatto e gusto si intrecciano per svelare storie nascoste, dando vita a un'esperienza sinestetica travolgente che conduce il visitatore tra icone del design, oltre la superficie delle cose.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INNOVAZIONE

A tutta creatività 'Reveal', progetti e prototipi inediti di donne designer



Fino a domenica alla Fabbrica del Vapore - Sala Colonne a Milano, l'associazione DcomeDesign ancora una volta vuole celebrare la creatività e l'innovazione di designer e architetto con la mostra 'Reveal - progetti e prototipi inediti di donne designer' a cura di Anty Pansera e realizzata da Insula delle Rose. Il contributo femminile nella realtà del design, pur avendo giocato un ruolo cruciale, spesso è stato sottovalutato o dimenticato e questa rassegna ha l'obiettivo di colmare questo divario. Rivelandolo come suggerisce il titolo, ossia portando alla luce progetti e prototipi che, per varie ragioni, non sono mai stati realizzati o che lo saranno a breve e che riflettono la diversità e la ricchezza delle idee femminili (in foto, *Al Contact, Alessandra Mezzabarba*). La mostra 'Reveal' si articola in tre momenti: passato, presente, futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DANIEL BUREN

FARE
 DISFARE
 RIFARE

LAVORI
 IN SITU E SITUATI
 1968—2025

Pistoia, Palazzo Buontalenti

8 marzo—27 luglio 2025



In collaborazione con
GALLERIA CONTINUA

Vallo partner
INTESA | SANDBORO

partner
CONAD

pistoiamusei.it
 f x @

con il supporto di
 Comune di Pistoia | Regione Toscana | Ministero della Cultura

con il patrocinio di
 Comune di Pistoia | Regione Toscana | Ministero della Cultura

sulla pagina partner di
 Pistoia | Regione Toscana | Ministero della Cultura



«Doppia firma»
Per il decimo anno torna «Doppia Firma», la mostra di «Living». Fondazione Cologni e Michelangelo Foundation a Palazzo Mozart. Il focus è sulle eccellenze artigianali dell'arco alpino e sono coinvolte sette nuove coppie di designer e maestri d'arte, insieme a un «best of» degli anni passati.



«Reveal»
Alla Fabbrica del Vapore «REVEAL» -Progetti e prototipi inediti di donne designer», mostra curata da Anty Panseira e realizzata da Insula delle Rose. Mette in risalto l'originalità e l'innovazione del design femminile, con opere mai realizzate o che sono ancora in fase di prototipazione.



Metropolitan jungle
Per la prima volta, una sede Inps (via Croci) entra nel Fuorisalone e ospita «Fusione di Design, Natura e Herbae Tintoriae», un progetto firmato da Angela Florio di Metropolitan Jungle e Francesca Paolucci di Do Your Garden®. In collaborazione con 5VIE propone un mix di arte, natura e ambiente.

IL POPOLO GIOVANE DEL FUORISALONE

Fino a tre ore in coda per vedere le installazioni «Ma ne vale la pena»

A Brera tra curiosità, allegria e il kit «salva-vita» (compreso un libro) Gi stranieri: «Atmosfera bellissima, sembra di stare a Barcellona»

di Elvira Serra

Sneakers e borse di tela. E nelle borse di tela, una bottiglietta d'acqua, una giacca più pesante per la sera, biscotti o frutta scaccia-fame e un libro, per le file più lunghe. È la risposta milanese al kit salva-vita della commissione europea Hajja Lahbib. Perché nella capitale mondiale del design, come può vantarsi di essere diventata la città di Alessandro Manzoni, per sopravvivere a una giornata di slalom tra installazioni e mostre servono pochi oggetti e molta pazienza. E anche un supplemento di pragmatismo creativo, come quello di Karen, arrivata apposta da Taiwan, che nell'estenuante attesa mattutina per assistere a «La Prima Notte di Quiet», l'installazione immersiva di Loro Piana e Dimoremilano in via Moscova, riesce a fare un meeting con i colleghi dell'ufficio di Taipei.

Il salone-mobile

Benvenuti al (Fuori)Salone del Mobile, ma come quest'anno salone mobile: scarpe comode obbligatorie e tanta pazienza quando c'è da aspettare. Francesco, per dire, studente di comunicazione, ha atteso tre ore e dieci (90 minuti!) prima di entrare da Etrò, in via Pontaccio, ingolosito dalla notizia che avrebbero regalato uno sgabello pieghevole. «Ovviamente quando siamo arrivati noi li avevano finiti», ha ammesso. Lo spirito con cui ha affrontato la giornata, però, si capiva dalla scritta sulla t-shirt: «Intanto ti calmi», che è il titolo di un saggio di autoaiuto di Diego Brus. «Chissà se ha fatto in tempo a entrare nel cortile dell'Accademia di Brera, dove nella *libreria di Etrò* di Es Devlin il libro troneggiava accanto al *Libri»*

Brera, il cuore

Dimenticate Via Tortona (scherziamo!): Brera è il nuovo cuore dell'evento. E infatti i brasiliani Raquel Olivieri e suo marito Arthur, factotum al servizio della moglie designer, si sono pentiti di non aver prenotato proprio qui, ma in Galleria, a 600 metri di distanza. «L'atmosfera è bellissima, sembra di stare a Barcellona. I prezzi, però, sono folli», protesta lui. In compenso, ha scoperto una passione per l'osobucco con il risotto allo zafferano. E fra due giorni, con un amico architetto di Sao Luis comeloro, si sposterà sul Lago

I volti e le identità multiculturali



Architetto Anna, 29 anni, è arrivata a Milano da Amsterdam per la Design Week

Studente James, 20 anni, studia economia a Washington, ma è interessato al design

Studentessa Sara, 25 anni, vive a Rozzano e ieri ha fatto una lunga coda alla Design Week

Designer Lorenzo ha 24 anni, viene da Bergamo e nella vita si occupa di design

Russe Ksenia (30 anni, graphic designer) e **Alexandra** (35, illustratrice)

Dal Brasile Enzo, 25 anni, è venuto da San Paolo del Brasile per la Design Week



La interior-designer Alexandra ha prenotato tardi e paga 600 euro a notte. «Ma ne vale la pena in questi giorni brilla per la creatività»

La studentessa Bianca non si perde un Fuorisalone sin da bambina. Studia moda alla Naba ma non ha dubbi: «Questa è meglio della fashion week»

di Como, ~~ma~~ prezzi, invece, non si lamenta Alexandra Barcia, 39 anni, interior designer, fondatrice a Parigi di House of Barcia: «Ho prenotato tardi e pago 600 euro a notte in Duomo, ma ne vale la pena: Milano in questi giorni esplose di creatività». Diversa l'esperienza logistica di Carolina Mico, 32enne di Valencia. Lei è alla sesta Design Week, e un po' rimpiange i prezzi di allora. «Sono venuta con un'amica, sarebbe stato impossibile affrontare da sola le spese». Capelli rosa, tunica chiara, calze verde acido, ha prenotato una stanza su Booking in un appartamento della Barona, senza acqua calda, senza coperte e con il bagno sporco (ma questo lo hanno scoperto dopo). «Spendiamo 400 euro per quattro notti». A dispetto della disavventura, non sprigiona malumore, anzi. «Ieri nottissimo stave una festa al Bar Basso e siamo rien-

trate alle 2. Stasera andremo alla Fabbrica del Vapore».

Moda e design
Nel nuovo Quadrilatero del Design che da via Solferino porta all'Accademia di Brera e da via Pontaccio a via Moscova passando per la Basilica di San Smpliciano (dove Gucci ha creato costumi d'autore e aquiloni per celebrare il bambù), si rischia di essere investiti sulle strisce pedonali da automobilisti esasperati dall'occupazione dei chioschi delle strade. Ma se si esclude la malacrenza di pochi, è sempre un via via festoso e internazionale, dove nessun accessorio viene lasciato al caso, dalla cravatta di Hermès sulla maglietta di cotone ai tailleur stilosissimi indossati con scarpe da tennis. Ci sono studentesse che hanno bigliato le lezioni alla Cattolica o negli Istituti di Design con il beneplacito dei docenti, comitive di tedeschi dell'Uni-

L'universitario Francesco ha sulla maglietta la massima di Diego Brus «Intanto ti calmi». «Dopo 190' di attesa, da Etrò lo sgabello in regalo era esaurito»

La neo mamma Alessandra è con il figlio di sette mesi. «Ero qui anche l'anno scorso con il pandone. Oragiarle cose anche con i suoi occhi pieni di meraviglia»

versità di Garmisch-Partenkirchen che si spostano in biciclette ~~rubate~~ tedeschi, laureande dell'Istituto Europeo di Design di Barcellona che incontrano, per caso, colleghi di corso.

Città aperta
Bianca Obold di studia moda alla Naba. Impeccabile nel suo kit scozzese, non si perde un'edizione da quando era bambina. Ma se le chiediamo di scegliere tra la Fashion Week e la Design Week non ha dubbi: «Meglio il Fuorisalone, è aperto al pubblico e ci sono tantissimi giovani». Come lei Amanda, brasiliana 23enne che ha appena finito uno stage da Dolce & Gabbana: «È bello perché è un evento condiviso». E i marchi della moda lo hanno capito bene, visto che le code più lunghe sono proprio fuori dagli eventi che espongono il loro nome. È da Gucci, nei Chiostri di San Smpliciano, incontriamo la neuropsi-

chiatra infantile Alessandra Brizzi con la figlia di sette mesi in braccio. «Nina Gemme Brizzi» (sottolinea con orgoglio il doppio cognome). È arrivata in treno da Brescia con pappe che si è fatta riscaldare nei bar. «Abbiamo scoperto che possiamo saltare la fila e lasciare all'ingresso il passeggino. Siamo già state a Villa Mozart, Palazzo Bovara, Villa Necchi Campiglio, Fondazione Rovati, Palazzo Otterio e tra poco torniamo a casa». Al suo primo Salone, nel 2016, suonava il violino a un evento e da allora non ne ha perso uno: «Nemmeno con il pandone». Ritornare per lei aveva un doppio significato: «Volevo guardare le cose con gli occhi di Nina, che provano meraviglia anche davanti alle foglie degli alberi. E volevo dimostrare a me stessa di poter ricominciare a fare le cose che amo, anche con lei». Missione compiuta.

LA CITTÀ DEI CREATIVI Salone del Mobile e dintorni

Fabbrica del Vapore «Così diamo voce al talento delle donne»

La storica Anty Pansera, curatrice dell'esposizione sui progetti "dimenticati" «Il contributo femminile è stato cruciale, però spesso è stato sottovalutato»

di **Stefania Consenti**
MILANO

Mentre al Salone del Mobile, terzo giorno, si mette in mostra il meglio della produzione del Made in Italy, in città, alla Fabbrica del Vapore per la Design week trionfa il talento delle progettiste donne, di ieri e di oggi. A curare l'esposizione, *Reveal Progetti e prototipi inediti di donne designer* (sino al 13 aprile, realizzata da Insula delle Rose) è Anty Pansera, storica del design, Compasso d'Oro alla carriera nel 2020, presidente dell'associazione DcomeDesign.

Tappa obbligata al Fuorisalone...lei lo preferisce al Salone?

«Senza il Salone del Mobile non esisterebbe il Fuorisalone. Farei però alcuni aggiustamenti, per l'uno e l'altro».

Quali?

«Più eventi di qualità per il Fuorisalone e una biennialità più spinta per il Salone, non sempre ogni due anni si riesce a fare ricerca e a proporre cose nuove».

Che cosa pensa dei dazi, è preoccupata?

«Sono relativamente preoccupata. Penso che la qualità del design italiano resisterà alla tempesta. Nel mondo ci riconoscono la capacità di saper fare. C'è molto interesse per il pezzo unico, si riconosce la qualità dei materiali che i nostri artigiani e artisti utilizzano con grande sapienza, affondando le radici nel nostro passato. Un passato che rivisitato e riproposto in chiave contemporanea».

La mostra propone una selezione di pezzi, si spazia da arredi a oggetti di uso quotidiano e soluzioni per abitare. Passato, Presente, Futuro.

«Il contributo femminile nella realtà del design, pur avendo giocato un ruolo cruciale, spesso è stato sottovalutato o dimenticato e questa rassegna ha l'obiettivo di colmare questo divario, portando alla luce progetti e prototipi che, per varie ragioni, non sono mai stati realizzati o che lo saranno a breve, almeno è quello che spero accada con questa mostra».

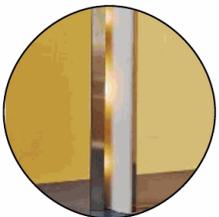
Per esempio che cosa le piace-



Anty Pansera, storica dell'arte e del design e, a destra, visitatori ad Alcova



LA RICCHEZZA DELLE IDEE



Da Nanda Vigo a Gae Aulenti
I prototipi rimasti nel cassetto

Il prototipo di Nanda Vigo del 1968 di una lampada da terra in alluminio verniciato e cromato, pensata per Arredoluca. Fra i pezzi in mostra anche il rubinetto di Gae Aulenti, fuori produzione, Iperbole (1991). Mai prodotti, i rubinetti che Antonia Campi aveva disegnato per Mamoli, in onice nelle sue più svariate gradazioni.

rebbe venisse realizzato su larga scala?

«Il prototipo di una lampada da terra in alluminio verniciato e cromato che Nanda Vigo, che ho conosciuto benissimo e frequentato, realizzò nel 1968. Un sogno rimasto nel cassetto ma che oggi qualcuno potrebbe aver voglia di mettere in produzione. E anche i rubinetti in onice mai prodotti della Serie P per Mamoli di Antonia Campi, altra designer di grande talento, premiata con il Compasso d'Oro alla Carriera nel 2011».

E il design di oggi?

«Ci sono tanti giovani che crescono con una visione chiara, una progettazione sociale del design».

Un nome?

«Non vorrei far torto agli altri, tutti bravi...trovo interessante il lavoro di Claudia Camponi che realizza le Cipolle, sedute realizzate con tessuto bicolore frutto di scarti di produzione».

Come vede il futuro?

«Luminoso, amo molto le scuole. Dalle prime scuole di design fondate in Italia, ISIA (Istituto superiore per industria artistica) di Faenza, Firenze, Roma-Portofino, proponiamo alcune ricerche interessanti. Dal monopattino in materiale riciclato con scarti della lavorazione di scocche in fibra di carbonio sino ad una lampada che unisce torcia e lanterna».

SaloneSatellite

Premio i giovani artisti «Artigiani del futuro»

MILANO

Crescono giovani talenti creativi a livello planetario. La giuria del SaloneSatellite Award, presieduta da Paola Antonelli, curatrice del settore architettura e design del MoMa, ha scelto i quattro progetti vincitori, fra gli oltre 130 candidati della

quattordicesima edizione del premio che era focalizzata sul saper fare artigianale. **Il primo premio** è andato a Kazuki Nagasawa dello studio giapponese Super Rat per Utsuwa-Juhi Series, vasi e contenitori che reinterpretano l'artigianato giapponese che preserva storia e cultura, utilizzando la corteccia come materiale principe e tecniche di tintura tradizionali, per creare forme diverse e ridurre l'impatto della produzione. Il secondo premio va all'olandese Luis Marie per Plissade, uno schermo

interamente tessile, irrigidito senza leganti o adesivi, che reinventa le tradizionali tecniche di plissettatura per un divisorio ondulato autoportante, che apre nuove possibilità per i tessuti per la casa. Il terzo va all'italiano Riccardo Toldo per la lampada Fil Rouge: un filamento quasi invisibile prende vita quando alimentato ai poli opposti. Ispirato al filo rosso, che si dice leghi i destini, il suo aspetto fragile nasconde una potenza illuminante fino a 1200 lumen. Hanno vinto le tradizioni più antiche, rinnovate per rispondere alle esigenze del design contemporaneo, nei progetti avanzati dai designer under 35 candidati al



Essenziale il saper fare in un mondo come il nostro



● Dall'alto, la credenza Alice, di Theresa Zellner e Florian Nagl, e i rubinetti in onice di Antonia Campi per Mamoli



La storica e critica Anty Pansera nello studio della sua casa milanese. È presidente dell'Associazione DcomeDesign

FOTO NICOLA MARFISI-ADP

di AURELIO MAGISTÀ

Donne del design idee prêt-à-porter

«Tutte quelle ragazze che spariscono nel nulla! Ma dove finiranno?». Niente allarmi: non ci sono rapitori di fanciulle alla Settimana del design di Milano; Anty Pansera sta parlando delle numerose studentesse che vede sui banchi dell'Isia, del Politecnico e di altre scuole di design.

«Le studentesse sono tantissime, molte di più dei ragazzi, e poi nel mondo del lavoro ne trovi poche. Si saranno sposate e ritirate? Saranno andate all'estero?».

Per la Pansera, il design al femminile è ben più che un interesse: è cofondatrice e presidente di DcomeDesign, associazione per la promozione e diffusione della creatività femminile che ha organizzato la mostra *Reveal*, in questi giorni alla Fabbrica del Vapore di Milano. Studiosa, storica, a lungo insegnante, ha anche scritto due libri: *494*, sulle donne del Bauhaus e *Athena*, sulle pioniere che tra il 1923 e il 1940 hanno partecipato alle prime Esposizioni Internazionali della Triennale di Milano, entrambi editi da Nomos. La mostra, curata dalla Pansera e realizzata da Insula delle Rose, ha un'impostazione originale: è dedicata a progetti e prototipi inediti di donne-designer.

«Mettere insieme tanti inediti è come raccogliere dei semi pronti a germogliare: progetti che aspettano solo di essere prodotti, di trovare un'azienda che voglia portarli sul

mercato. Intendiamoci, avendo messo insieme autrici del passato, del presente e del futuro - le tre sezioni che compongono la mostra, nella prima sezione ho inserito creazioni che sono state a loro tempo realizzate, ma che poi sono uscite di produzione. Per esempio i rubinetti di Antonia Campi per Mamoli, che tra l'altro all'epoca, fine anni Sessanta, sono usciti non firmati perché lei era una semplice dipendente dell'azienda. Ma non ci sono dubbi sulla paternità - anche se dovremmo dire maternità - che ho accettato anche attraverso testimonianze di persone che avevano lavorato accanto a lei». Anche Gae Aulenti è in mostra con un rubinetto: Iperbole, ispirato a una calla, a suo tempo prodotto da Ideal Standard. Inedito è invece il prototipo di una lampada firmato da Nanda Vigo. «Su di lei», si entusiasma la Pansera, «ho fatto tantissime ricerche, trovando diverse lampade progettate per Arredoluce, mai prodotte anche per i limiti delle tecnologie a disposizione».

Nella sezione dedicata al presente, opere di Elena Salmistraro, Francesca Braga Rosa, Alice Bark... «La metà delle progettiste appartiene alla Generazione X, nata dunque tra il 1964 e il 1980, l'altra metà alla Generazione Y o Millennials, nata tra il 1981 e il 1995: una fascia di età molto ampia, dove le più anziane sono già sessantenni. Una riflessione sul presente: ancora oggi purtroppo per le donne non è facile affermarsi nel design».

La curatrice si è assunta la responsabilità di scegliere le autrici della sezione sul futuro, ancora semplici studentesse: con un rischio di sbagliare che è inevitabilmente alto. «Certo. Anche per questo ho deciso di stringere l'attenzione al perimetro delle scuole Isia, da sempre molto radicate con le realtà produttive dei territori in cui si trovano, affidandomi per la prima selezione ai direttori degli istituti». Qualcosa che avrebbe voluto in mostra e che non c'è? «Una valigia con le ruote di Cini Boeri, geniale antesignana del trolley odierno. L'ho cercata ovunque ma non sono riuscita a trovarla».

«Certo. Anche per questo ho deciso di stringere l'attenzione al perimetro delle scuole Isia, da sempre molto radicate con le realtà produttive dei territori in cui si trovano, affidandomi per la prima selezione ai direttori degli istituti». Qualcosa che avrebbe voluto in mostra e che non c'è? «Una valigia con le ruote di Cini Boeri, geniale antesignana del trolley odierno. L'ho cercata ovunque ma non sono riuscita a trovarla».

AVVISTAMENTI



FOTO NICOLA MARFISI-ADP

Oggi a opendoor
Continuano gli appuntamenti di opendoor. Alle 18 ai Chiostri di San Barnaba Matteo Ghidoni, Martinelli Venezia, Federica Biasi e Ester Tamasi riflettono sugli spazi come punti di socialità. Alle 19 Michele De Lucchi (in foto) e Nico Vascellari su corpo e processo creativo. Chiude il dj-set di Radio DeeJay.



Una Topolino a righe
Gallo e Fiat Topolino debuttano con una doppia collaborazione. Quattro le Fiat Topolino - interamente elettriche - proposte nelle fantasie Gallo, fino al 13 aprile nel negozio Gallo di via Durini 26. Il marchio di maglieria lancia un'edizione limitata delle celebri calze: blu elettrico con una vivace Topolino che sfreccia.



Ricerche ungheresi
In via Nerino 8, fino al 13 aprile c'è Budapest Select - A Woven View, presentato da Hungarian Fashion and Design Agency. 24 i creativi ungheresi, accomunati da un approccio basato sulla ricerca materica e sul dialogo tra tradizione e contemporaneo. Con workshop e djset. In foto, vaso Hilo di Daniela Koós.



DOMANI L'INTERVISTA ALL'ATRICE
Rossy de Palma racconta la sua capsule per Roche Bobois

Roche Bobois svela due collaborazioni con il mondo del cinema: la collezione omaggio al regista Pedro Almodóvar e la capsule firmata dall'attrice e musa Rossy de Palma. Oggi l'attrice spagnola sarà presente all'evento di Roche Bobois allo showroom di via Felice Cavallotti 14. È una collezione densa di rimandi tra surrealismo e tradizione, che si compone di coiffeuse con poltroncina, specchio che evoca la forma di un occhio e lampade che ricordano i pettini cerimoniali spagnoli (in foto). Infine, il tappeto e i vasi reinterpretano il motivo del ventaglio. Domani su queste pagine l'intervista all'attrice.



ALLA STATALE
Un salotto lunare e le parole di Paolo Nespoli

Oggi Paolo Nespoli, ex astronauta dell'EsA, terrà il talk "Esperienze personali dopo quasi un anno di vita sulla Iss", alle 11 all'Aula del Senato Accademico dell'università degli Studi di Milano (a ingresso libero e trasmesso su YouTube da Naba). La Nuova Accademia di Belle Arti, con The Design School at Aszu, dedica alla progettazione di ambienti nello spazio "Design for the Moon": un'installazione immersiva, un salotto lunare dove oggetti storici come il Sacco di Zanotta dialogano con creazioni realizzate dagli studenti. Fino al 17 aprile, alla Statale, in via Festa del Perdono 7. Schede di Greta Vicidomini

**Alla Fabbrica del Vapore
La mostra Reveal
rivela il talento femminile**

La mostra Reveal, organizzata da DesignDesign, celebra il talento delle donne architette e designer. È divisa in tre sezioni: passato, presente e futuro. Nella prima saranno presentati prodotti fuori produzione o mai realizzati; nella seconda

prototipi di designer contemporanei in cerca di produttori; nella terza, innovazioni delle nuove generazioni e delle scuole di design. Inaugurazione oggi alle 18, alla Fabbrica del Vapore, via Procaccini 4, Milano. In foto opere di Clelia Campone.



Se vuoi la luce disegna l'ombra

Il primo Forum dedicato al lighting design, a EuroLuce il 10 e l'11 aprile, mostra che un fenomeno così importante per la qualità della vita e per l'ambiente deve evolversi con un approccio multidisciplinare e una visione composita. Per capire meglio, abbiamo parlato con Kaoru Mende e Lonneke Gordijn

di **Francesca Toglietta**

L'artista Robert Wilson, il profano e misterioso autore di spettacoli a Pechino, Roma, New York, il nuovo design

della grande hall del Marriot, l'antropologo Tim Ingold, sono alcuni dei relatori del Forum internazionale lighting design, in programma il 10 e l'11 aprile nell'area The Forum di Expo progettata da Leo Pagano, nel padiglione 2 del futuro del mobile. Tra i protagonisti, il lighting designer giapponese Kaoru Mende, con la mostra fino l'11 aprile alle 18, e Lonneke Gordijn, artista olandese con Rickle Nauta di Studio Dots. Negli ultimi anni, spiega Mende, «il design dell'illuminazione si è concentrato non solo sul realizzare l'atmosfera dell'architettura, ma anche sul creare elementi di luce: illuminazione, sostenibilità e benessere. Ma è anche l'occasione tecnologica attuale, le possibilità per il lighting design di espandersi. Ma se la tecnologia progredisce e le mode tendono a essere più produttive, sta il nostro compito, come architetti e designer, di pensare e la felicità delle persone. Pertanto, i progetti di illuminazione sono chiamati a considerare costantemente come le nuove tecnologie possono essere applicate alla vita». Secondo l'olandese, continua Mende: «È essenziale progettare un'illuminazione che minimizzi l'impatto ambientale e abbia una lunga durata». Tra le «tendenze», il benessere è un argomento sempre più importante e viene, non solo verbalmente, ma anche, con i dispositivi di illuminazione. Il Mobile della sua mostra fino l'11 aprile

della luce e dell'ombra nell'architettura» è un'importante progetto che coinvolge il design, l'architettura, il design e il design. Aggiungere un po' di luce. Nel 2010 il lighting design era solo un servizio che un progettista forniva come un servizio di supporto al cliente. Come ha descritto Lonneke Gordijn nel suo libro «Lighting Design: A Cultural Japanese Take on Two Sides of the Coin», «è un servizio che si è evoluto in un'attività di business. Per progettare un'illuminazione che non si limitava a un solo scopo, Mende guarda alla luce naturale: «La luce del sole del giorno. Non si deve pensare solo alla luce artificiale, ma anche all'efficienza e al comfort che la luce naturale, utilizzando la luce in modo più riflessivo. Mende è a capo da oltre 30 anni del lighting design, gruppo no profit di cittadini che hanno creato di società illuminati, il Lighting Design Institute nel sociale». «Credo che il lighting design non sia solo per esperti, è essenziale sensibilizzare la gente su cosa sia una corretta illuminazione, per creare consapevolezza e migliorare le nostre vite». Il suo libro «Lighting Design: A Cultural Japanese Take on Two Sides of the Coin» è un'opportunità di sperimentare la luce artificiale digitale, ma è importante che si sviluppi la capacità di «sentire la luce» attraverso i propri occhi, non solo nel mondo virtuale. In Italia «Vedere la persona attraverso la luce e il microcosmo» la mostra fino di Lonneke Gordijn, che spiega «la luce come è percepita nel mondo reale e nel virtuale. Ma non è come l'illuminazione, è un'esperienza che si può vivere, essere la luce per vedere e sentire un'illuminazione, evidenziando il

potere della comunicazione creativa attraverso la luce e il microcosmo. I progetti di studio Dots spaziano dalle committenze di luci d'arredo alle installazioni di luce. «La mia ricerca», continua Gordijn, «ha fatto conoscere la sua funzione di illuminazione e di architettura, è un mezzo di comunicazione». «C'è la differenza tra gli altri media perché non caratterizzati da un certo tipo di linguaggio attraverso il colore, e non sono comunicazioni a un livello primario. La luce ci aiuta a presentarci una visione del futuro, etica e piena di speranza, offrendo al pubblico un'alternativa tecnologica e interattiva nel presente e a breve termine. Studio Dots cerca la natura e la sua bellezza, per esprimerla e darla a chi ha bisogno di luce per sentirsi bene e attraverso la tecnologia. Insieme ai ricercatori naturali e li aiuta per stabilire la nostra comunicazione con il pianeta e con sempre data di luce. La luce è un mezzo di comunicazione e di creatività umana. «C'è chi non preferisce il tema di luce, un bene se si vuole decidere le nuove opportunità e spazi di lavoro, nel prossimo o nel futuro, si può vedere, rappresenta le forme naturali che con l'aiuto di tecnologia attraverso la tecnologia, questa illuminazione ha ispirato la nostra cultura luminosa. Fragile future, che cerca una visione etica del futuro in cui natura e tecnologia convivono. Opere e installazioni suggestive per «evocare una storia che dà speranza e offre una nuova prospettiva sulla nostra comunicazione e con il mondo naturale», conclude Gordijn.



Il Professionalista
Mina-nomori Gifu Media Center, Utsunomiya e Centro polifunzionale a Gifu, in Giappone, progettato da Toshihiro con il lighting design di Kaoru Mende.

Il Innovativo
Il lighting designer Kaoru Mende, al Salone del mobile, l'11 aprile alle 18, nel padiglione 2 di Expo e centro dell'architettura.



Il Dream e stacco

Certina di stacco simula una stanza di lavoro. Il Franchise business di Studio Dots, frutto di oltre dieci anni di ricerca sul comportamento in volo degli storni

L'INSTALLAZIONE

'The Amazing Plaza' L'anima delle piazze

'The Amazing Plaza' è l'installazione curata dallo studio internazionale MAD che, in occasione del FuoriSalone 2025, Amazon presenterà nell'ambito della mostra-evento Interni Cre-Action. 'The Amazing Plaza' reinterpreta in

chiave contemporanea la piazza italiana, storico cuore pulsante della vita sociale e commerciale.

I visitatori potranno esplorare tre aree tematiche e scoprire un'ampia selezione di prodotti per l'arredamento, l'illuminazione, la smart home e accessori tecnologici, con particolare attenzione a quanto realizzato dalle piccole e medie imprese italiane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'originale mostra al Gilda&Co tra fotografia e pubblicità

'Cose in Ballo' Viaggio nelle icone di un ventennio



Dall'esperienza di Daniele Lorenzen e di Compasso, showroom milanese di 800 mq che da oltre 20 anni esplora il meglio del design del '900, conferma e precorre tendenze su affermati ed emergenti designers internazionali, si inaugura nel 2024, nella storica via Plinio, la galleria Gilda&Co.

Gilda&Co è uno spazio che vuole raccontare storie, visioni e prospettive nuove del design internazionale attraverso mostre temporanee, attingendo dal ricco archivio di Compasso, fatto non solo di oggetti di design, ma anche di opere d'arte, documenti e fotografie, coinvolgendo guests curators, critici, designer, artisti e creativi di tutto il mondo. Il nome è un duplice omaggio: Gilda, dal negozio di abbigliamento donna che ha abitato lo spazio di via Plinio per molti anni, e che tutt'oggi gli conferisce una forte aura evocativa; a cui si aggiunge l'abbreviazione di Compasso, &Co.

La galleria si trova in un ambiente raccolto ma prezioso, con una vetrina che si affaccia su strada. L'allestimento, ideato da Alessandro Pedretti, che lui stesso descrive come un 'Merzbau del Design' è dinamico, sorprendente e in continua evoluzione. È infatti modulare, versatile, adatto a infinite riconfigurazioni e per mettere in scena le più differenti tipologie di eventi ed esposizioni.

In occasione della Milano Design Week 2025, Gilda&Co ospita la prima mostra dedicata ad Aldo Ballo (nella foto due installazioni), noto per il suo importante contributo alla fotografia di design e pubblicitaria. 'Cose in Ballo, Un viaggio tra oggetti iconici degli anni '50-'70', attraverso un'ottantina di immagini in bianco e nero affiancate dai rispettivi oggetti di design raffigurati nelle fotografie, vuole dunque tornare a parlare di Aldo Ballo, e rendergli omaggio, dopo la lontana mostra al Vira Museum del 2011 e la più recente rassegna del 2024 al Castello Sforzesco, sede dal 2022 del suo archivio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN PILLOLE

Tecnologia natura e design Intersezioni d'autore

DCOMEDESIGN



'Dome Design' presenta la mostra 'REVEAL', progetti e prototipi inediti di donne designer, a cura di Anty Pansera realizzata da Insula delle Rose fino al 13 aprile alla Fabbrica del Vapore (Sala Colonne).

FRAGILE



FRAGILE, che festeggia i suoi 25 anni, presenta la mostra 'Handle with care Carlo Nason glass designer' che sarà visitabile fino al 6 giugno a Milano, via Simone D'Orsenigo 27.

MORE



Lo showroom More Milano Via Solferino 15 ospiterà fino all'11 aprile 'MORE. Naturally Inspired', un'installazione immersiva che esplora l'intersezione tra design, tecnologia e natura.

Mostra-evento aperta fino al 17 aprile organizzata dal magazine di interior

Interni Cre-Action Architettura del futuro e visioni incrociate

di Egidio Scala

Cre-action è il titolo della grande mostra-evento ideata e organizzata da Interni al FuoriSalone 2025, visitabile fino al 17 aprile, all'Università degli Studi di Milano - Cà Grandà, all'Orto Botanico di Brera, all'Audi House of Progress presso il Portrait Milano, Eataly Milano Smeraldo e all'Urban Up | Unipol De Castilia 23.

Il magazine di interior e contemporary design diretto da Gilda Bojardi, in linea con il percorso culturale delle ultime edizioni, affronta il tema della Creatività e dell'Azione che essa produce nell'ambito del mondo del progetto. Lo fa in un anno particolare, quello del Giubileo, dopo aver affrontato i temi di rigenerazione ed evoluzione, connessioni e visioni incrociate, nel processo di ideazione di nuovi scenari per il futuro dell'Architettura e del Design.

Dopo la celebrazione dei suoi primi 70 anni (1954-2024), la rivista continua a riflettere su architettura, design e arte, come discipline che interagiscono tra loro e con gli aspetti più scientifici dell'Ecologia, dell'Economia e della Filosofia per definire la complessità del Progetto in una proiezione sul 'futuro possibile'. Interni cre-action intende inoltre ribadire e rendere sempre più attuale l'affermazione che il know-how italiano è tale anche grazie al confronto costruttivo tra diverse culture, differenti sensibilità e linguaggi.

Design, definizione dei nuovi spazi del nostro quotidiano, architettura e paesaggio, affiancati dall'arte per pensare al presente e agire in funzione di un avvenire migliore e più sostenibile, sono i focus che Interni cre-action affronta coinvolgendo designer, architetti e artisti di fama nazionale e internazionale.

Tra questi Mad, Piero Lissoni, AMDL Circle, Pangea, Marco Nereo Rotelli, BIG-Bjarke Ingels Group, Simone Micheli, Studio Marco Piva, Bruno Simoes con ApexBrasil, Oneworks, Elena Salmistraro, Felice Limosani, e molti altri ancora che realizzeranno quaranta progetti, tra installazioni, mostre tematiche e microarchitetture, in uno scambio costante e sinergico di idee con aziende attente alla costruzione consapevole del nostro domani. Ogni altra info su www.internimagazine.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In alto, 'The Gift', l'installazione nell'ateneo milanese nata dalla collaborazione tra il designer cinese Chen Yaoguang - Light Mix e Kuka Home per la mostra-evento Interni Cre-action

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BUSNELLI

Esperienza coinvolgente Un hub creativo nel cuore di Milano

Busnelli si prepara a sorprendere il pubblico del Fuorisalone 2025 con una visione inedita del design, dove tradizione e innovazione si intrecciano in un racconto esclusivo. Il fulcro di questa evoluzione è Busnelli Studio, il nuovo hub creativo nel cuore di Milano, nato per offrire un'esperienza immersiva dedicata ad architetti, designer e professionisti del settore.

«Busnelli 2025 è più di una Collezione: è un progetto di ridefinizione della nostra identità, un viaggio che unisce passato e futuro con autenticità e carattere», afferma Daniele Lo Scalzo Moscheri, nuovo Direttore Artistico del brand (nella foto sopra seduto sulla novità 2025 Baguette). Situato in Corso Europa 22, Busnelli Studio rappresenta un luogo in cui il design prende vita attraverso un'esperienza coinvolgente. Un laboratorio di idee dove materiali ricercati, lavorazioni artigianali e tecnologie avanzate si fondono per raccontare l'universo Busnelli con un linguaggio sofisticato e contemporaneo.

Al Fuorisalone 2025, Busnelli presenterà una nuova collezione che ridefinisce il concetto di eleganza e comfort, in perfetto equilibrio tra heritage e avanguardia. Sei nuove creazioni, tra cui due imbottiti, due poltroncine e due tavolini, si faranno interpreti della Mastery Attitude del brand, attraverso forme inedite, materiali pregiati e dettagli sartoriali che esaltano la cultura del progetto.

A completare la proposta, un prodotto iconico della storia Busnelli verrà svelato in una nuova versione outdoor, portando all'esterno l'inconfondibile stile del brand e ridefinendo il concetto di arredo in plein air.

59

LE MOSTRE



In senso orario, da sinistra: l'esterno del museo AZE, la facciata della mostra Best of Both Worlds Italy, Arte e Design in Italia 1915-2025; installazione Playful. Sculture di Naozi Fukasawa per Jekatta; Alice Salehard di Theresa Zellner e Florian Nagl (materiale ben sedici diversi) conosciuti su progetto della scultrice Sky Pool Embassy Gardens/foto Interfina Ferraro, Londra per Eric Light Box; allestimento della mostra Oltre Sobosno Architecture Proceggi Roine; lampada La mano di Ciro di Ciro Puggari



La Triennale rende omaggio a Raggi, Giorno, Sottsass ed esplora le relazioni tra corpo e silhouette. All'Adi Museum 110 anni di dialogo tra industria e design. Alla Fabbrica del Vapore progetti e prototipi inediti di donne designer di ogni epoca

Le mille connessioni del design

di LETIZIA RITTATORE VONWILLER

Laboratorio di creatività, Milano durante questa settimana si trasforma in grandioso show, dedicato all'architettura e al design, circuiti a vere e proprie forme d'arte. In **Triennale**, **Fame mobili**, percorso espositivo del Museo del Design Italiano, diretto da Marco Santambrogio, esplora le relazioni tra corpo e silhouette, gesto e struttura, attraverso gli oggetti delle collezioni, organizzati in dieci sezioni, di cui tre sono, come moda, narrazione e illustrazione. È un invito a scoprire l'architetto milanese che nel corso della sua cinquantennale carriera ha collaborato con i grandi del modern design e con lo Studio Achillea, Franco Raggi **Perseus** (1947-1953), un viaggio attraverso alcune delle tappe più significative, prodotti, allestimenti, interni, senza dimenticare l'impegno nell'editoria e nel dibattito sul ruolo dell'architettura nella società. **John Giorno: a labor of love** è la prima mostra in Italia dedicata all'architetto del poeta e performer americano (1909-2003).

Nuovo capitolo della serie di rassegne dedicate alla figura dell'architetto italiano, nato a **break** nel 1967 e scomparso nel 2000, **Eric Sottsass Architecture** Proceggi Roine, rimborsare stati flagranti e schizzi.

Visibile anche la sua Casa Lema, un interno di una residenza prima progettato negli Anni 60.

La Triennale sceglie poi le ricerche e le progettualità di istituzioni e aziende internazionali con appuntamenti in tre sedi chiave del dibattito sul design contemporaneo con le esposizioni: **Emergent Interiors**, progetto da **Interiors** e **progettata da Jasper Morrison**. Come la guerra, **7 designer per Emergency**, a cura di **Giulio Iacchetti**, **Eric Light Box** luce e fotografia in dialogo, **Light in Motion** di **Ernesto Gergano** per **Hilbert**, **Playful Sculpture**, di **Naozi Fukasawa** per **Jekatta**, **Nest Asend**, a cura di **Antonio Dell'Arcana Bellini**, **Material Abundance: Class of 2025** della rivista **Wallpaper**, **Future Make: Oltre la Terra**, in collaborazione con **Willy Perroz**, **Magician**, progetto di **Creative Academy**.

All'Adi **Design Museum Best of Both Worlds: Italy, Art e Design in Italia 1915-2025**, ideata e curata da **Stefano Casciani**, con progetto di **Piero Lissoni/Graphix**, espone il dialogo tra arte e industria nel design italiano, raccontando oltre un secolo di contaminazioni creative e



Kelley, cassa acustica e giradischi di Alice Barbi, realizzata con la stampa 3D. Sopra: John Giorno a labor of love. Foto: Gianluca Di Iorio, sotto



innovazioni. Il museo sarà anche animato da un programma di eventi, come il Villaggio Olimpico e Palatino di Cortina a cura di **Crispino**, un'installazione con moduli abitabili in scala con esperienze innovative, un progetto che si avvicina alle esigenze delle nuove generazioni, **New Habitus** per **Transition** di **Massimiliano Mondoni**, e il dialogo tra tradizione corana e design contemporaneo **Interiors Exhibition 2024**, **The Ewan Traditional Lacquer Moment** - **Time & Terrain**.

È un omaggio alla creatività femminile la mostra **Brevi progetti e prototipi inediti di donne designer**, organizzata dall'associazione **TeoreDesign** alla **Fabbrica del Vapore**. Spiega la curatrice **Anty Patena**: «Abbiamo pensato di mettere in scena tre epoche per il passato: progetti di designer storiche, mai realizzati o usciti dalla produzione; per il presente quelli in cerca di un prodotto; e per il futuro quelli degli studenti delle scuole di Design degli Istituti di Facoltà, Firenze, Roma Perleone e della Facoltà di Architettura di Lubiana». Tra gli oggetti d'epoca spicca il **cabina perbele** (1993) di **Gas Auferl** (non più in produzione); il **mo-**

biotti in onice che **Antonella Campi** aveva disegnato per **Memoti**; il prototipo di una lampada da terra in alluminio di **Nanda Vigo** per **Arredoluce**; la lampada **La mano** di **Ciro** di **Ciro Puggari**. Per i **oggetti vintage** proposti gli oggetti di **Alice Barbi**, realizzati con la stampa 3D, come **Kara**, che da poltrona di fa chaise longue, e la cassa acustica **Kelley**, il **pannello decorativo Overline**, realizzato da **Brena Salustriano** in collaborazione con **tecnografica**, infine dell'Isola di **Faccina** un prototipo di **monopetalo pieghevole** in **fibre di carbonio e dell'Isola di Firenze** un **comoda estetica portatile**.

«Sono tutti progetti, lanciati nei loro momenti storici, in cui c'è una grande attenzione ai materiali che cambiano — conclude Patena, **leader dell'associazione** che si occupa di promuovere e diffondere la creatività femminile attraverso l'illustrazione e la realizzazione di mostre ed eventi —. Certamente con alcune differenze dovute all'epoca. È ovvio che negli Anni 70 il tema dell'ambiente non esisteva ancora, ma la sensibilità è aumentata. L'impegno delle progettiste giovani è ancora maggiore, visto che per aver successo bisogna essere un po' più brave degli uomini».

di **ANTONELLA CAMPARI**

VITA IN CASA

*tendenze,
gusti e consigli*

a cura di **Orsola Vetri**



L'APPENDIABITI

Disegnato da Michela e Paolo Baldessari. In esposizione alla Fabbrica del Vapore a Milano.



CIBO E FELICITÀ

Qual è il comfort food degli italiani? Pasta, pane, pizza e dolci: migliorano l'umore ed evocano sapori che danno serenità.



88

LE SFINCI DI RISO

Questi dolci, a base di riso e aromatizzati, si preparano a Casteltermeni, in Sicilia, in occasione della festa del patrono San Vincenzo Ferrer, il 5 aprile.



QUESTA SETTIMANA

Al mercato

Dal modesto potere calorico, la fragola ha proprietà antinfiammatorie e protettive per il cuore. Ideali a pezzetti con zucchero e limone o per farcire ottime crostate.

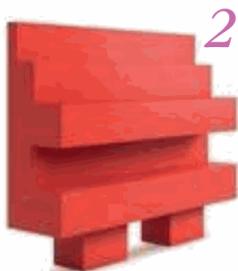
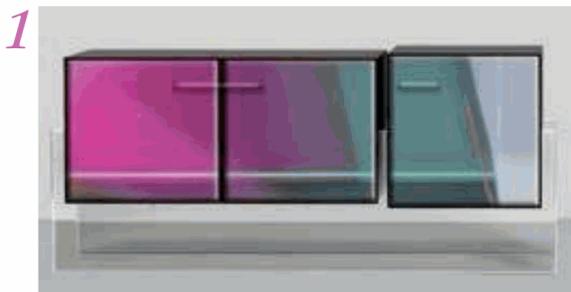


Il mobile-scultura Mantle, della designer Patricia Urquiola, è progettato per contenere il frigorifero sottopiano, Signature Kitchen Suite.

Le novità del Salone del mobile

VITA IN CASA IDEE PER ARREDARE

**SPECIALE
Design**



Mobili contenitori

1. Oggetti vintage rivisitati dai designer Draga e Aurel saranno in mostra presso la Galleria Rossana Orlandi, Serie Rescue Me della collezione Heritage. **2.** Si chiama Redbookcase, la libreria scultorea rosso lacca autoportante che gioca su pieni e vuoti, Cappellini. **3.** Il mobile contenitore Bach di Cinzia Ruggeri, artista, stilista e designer, presente al fuori salone con progetti inediti di donne. **4.** Il prototipo di una credenza di due studentesse della facoltà di Architettura di Lubiana. In noce, con sedici cassetti nascosti, Alice.

Sedie e divani

1. La poltrona con il pouf in bambù, design Emmanuel Gallina. Forme flessibili e volumi ampi, Zhao. **2.** La sedia impilabile. La riedizione del modello originale del 1955 in una nuova tavolozza di cinque tonalità pastello, Serie 7. **3.** Allure geometrica. Una seduta senza braccioli e girevole dalle proporzioni e dalla fattura impeccabili, Romby di Porro.



GUIDA DESIGN WEEK 2025

11

**TOILETPAPER
SCAROSSO
UNA LOAFER
CON ANIMA
BRASILIANA**



Una collab con il magazine creato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari: *Toilet Scarosso Paper* è una loafer creata da Paula Cademartori per il brand Scarosso che si ispira ai motivi iconici di *Toiletpaper*: bocche, pois, serpenti, trombe, fiori. «Una collezione super vibrante

dal packaging divertente, in vendita già dal giorno di apertura del Salone, il 7 aprile» spiega la creativa italo-brasiliana. Il 10 il party per festeggiare la collezione: a casa *Toiletpaper* in via Balzaretti 4 spaghetтата e musica dance, con angoli segreti dove scoprire le scarpe (www.scarosso.com).

12

**FONDAZIONE ROVATI
MATTEO CIBIC
LE PIANTE
PARLANO
E CAPISSONO**



Matteo Cibic esplora le capacità cognitive delle piante, che interagiscono con noi. La sua è una ricerca sperimentale che è anche alla base del suo nuovo corpus di lavori (prototipi botanici e due sculture outdoor in alluminio riciclato). Le opere di questo artista transmediale che riesce a percepire volti ed

emozioni in oggetti inanimati, sono allestite alla Fondazione Rovati, ultimo museo nato a Milano con importanti collezioni archeologiche che, di volta in volta, si apre alla contemporaneità, come nella mostra *Etruschi Contemporanei*. Il design è parte integrante del museo. Fino al 13 aprile.

13

**FABBRICA DEL VAPORE
REVEAL
DONNE DESIGNER
TRA PROGETTI
E PROTOTIPI**

Il contributo femminile ha giocato un ruolo cruciale nel design. **La mostra Reveal. Progetti e prototipi inedite di donne designer vuole sottolinearlo.** Tre aree: Passato, Presente e Futuro un viaggio nella creatività. Coinvolti gli istituti universitari Isia di Faenza, Roma e Pordenone. (Foto: Alice prototipo credenza ispirata alle Wunderkammer di Theresa Zellner e Florian Nagl). Dall'8 al 13 / 04



Edizione dopo edizione è diventato sinonimo di poliedricità creativa, il **Bre-ra Design District capace di integrare in modo unico lifestyle, arte, moda e cultura.** Quest'anno, il sedicesimo, il calendario prevede un totale di oltre 300 iniziative dedicate al tema dei *Mondi connessi* ed evidenzia il dialogo tra realtà. Tra queste lo spazio dedicato alla condivisione della *Chiquita House*. Ma anche *Gucci Bamboo Encounters*, installazione con sette progetti per celebrare l'eredità del bamboo nella storia del design e del

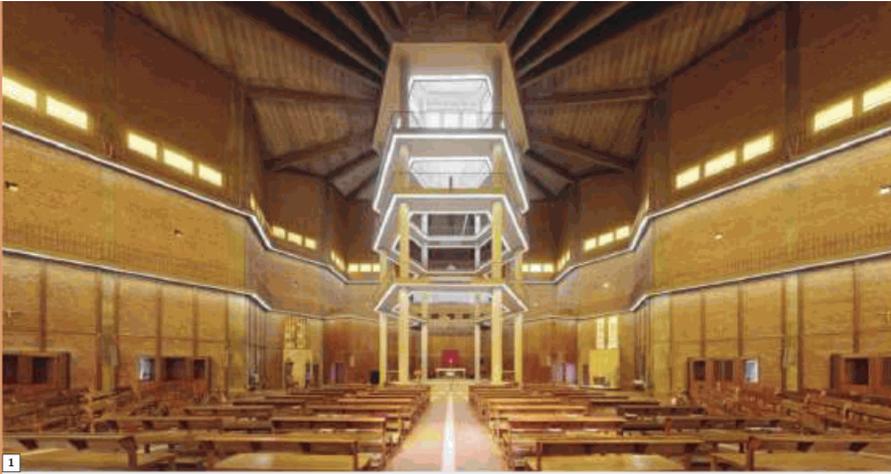
marchio. *In collaboration* è l'esposizione collettiva organizzata da House of Switzerland per promuovere il design elvetico, mentre atteso è il concorso *China Collegiate Design Competition & Exhibition*. Ci sarà anche l'apertura di *Materia 2.0*, la più grande materioteca d'Italia, 500mq dedicati a materiali e prodotti: superfici, arredi, e luce in un percorso interdisciplinare. E ancora l'installazione immersiva *Portanuova Vertical Connection* guidata dall'AI. Dal 7 al 13 / 04, info sul sito breradesignweek.it

14

**BRERA DESIGN DISTRICT
MONDI CONNESSI**

**BREVE STORIA
DEL VALORE
CREATIVO
DEL BAMBOO**

domus 1100
 Aprile
 2025



1

Photo: Stefano Pignatelli

Mostre Exhibitions

Visioni e storie tra progetto, fotografia e creatività
Visions and stories between design, photography and creativity

diario

La Design Week non è solo design né tantomeno sempre legata al prodotto. C'è spazio (e voglia) anche per le mostre: monografiche, collettive o retrospettive che celebrano ed esplorano l'intersezione tra architettura, design, arte e fotografia. Al Politecnico, "Carlo De Carli. Corollario" (fino al 7.5) permette, per esempio, di riscoprire l'opera di uno dei protagonisti dell'architettura e del design italiano del Secondo dopoguerra. Con la proiezione di *Ascensio*, film dell'artista Antonio Rovaldi dedicato alla chiesa milanese di Sant'Ildefonso. Il fotografo Ramak Fazel rivolge invece il suo sguardo alla città di Milano a 15 anni dal suo *Milan Unit (1994-2009)* ed esplora lo skyline di Porta Nuova. Con un'installazione ambientale in piazza Alvar Aalto e una mostra al Volvo Studio (fino al 27.9), "All the feels, within an Evolving Landscape", a cura di Viasaterna, promette un percorso accessibile anche alle persone non vedenti in collaborazione con l'Istituto dei Ciechi. Curata da Anty Pansera alla Fabbrica del Vapore, "Reveal" è una collettiva che mette in risalto il contributo femminile nell'ambito del design: cruciale eppure spesso sottovalutato, svelando una serie di progetti e prototipi mai realizzati, che riflettono diversità e ricchezza d'idee. ES

Design Week is not only and always about design and products. There is also space (and desire) for exhibitions - monographic, collective or retrospective - celebrating and exploring intersections between architecture, design, art and photography. At the Politecnico, for example, "Carlo De Carli. Corollario" (until 7.5) rediscovers the work of one of the leading figures in Italian architecture and design after World War II with the screening of *Ascensio*, a film by artist Antonio Rovaldi devoted to the Church of Sant'Ildefonso. Photographer Ramak Fazel turns his gaze on the city of Milan 15 years after *Milan Unit (1994-2009)* and explores the skyline of Porta Nuova. With an environmental installation in Piazza Alvar Aalto and an exhibition at Volvo Studio (until 27.9), "All the Feels, within an Evolving Landscape", curated by Viasaterna, promises a path also accessible to blind people in collaboration with the Institute for the Blind. Curated by Anty Pansera at the Fabbrica del Vapore, "Reveal" is a collective exhibition highlighting female contributions to the field of design: crucial yet often underestimated, revealing a series of projects and prototypes, never produced, that embody diversity and richness of ideas. ES



2

Foto: Ramak Fazel

1 Chiesa di Sant'Ildefonso, "Carlo De Carli. Corollario". Politecnico, via Ampère 2.
 2 Ramak Fazel, Palazzo Lombardia, 2025. Piazza Alvar Aalto + Volvo Studio Milano, via Melchiorre Gioia / viale della Liberazione.
 3 Claudia Campone, prototipo di seduta Cipolle. "Reveal", Fabbrica del Vapore, via Procaccini 4.

1 Church of Sant'Ildefonso, "Carlo De Carli. Corollario". Politecnico, Via Ampère 2.
 2 Ramak Fazel, Palazzo Lombardia, 2025. Piazza Alvar Aalto + Volvo Studio Milano, Via Melchiorre Gioia / Viale della Liberazione.
 3 Claudia Campone, prototype of the Cipolle chair. "Reveal", Fabbrica del Vapore, Via Procaccini 4.



3

Milano Design Week 2025

XXIX

EXHIBITION

Alla Milano Design Week 2025, l'Associazione Dcome Design porta in scena **Reveal**, una mostra curata da Anty Pansera e realizzata da Insula delle Rose, che accende i riflettori su progetti e prototipi inediti di designer donne. Un viaggio tra passato, presente e futuro, per ridare voce e visibilità a un talento spesso ignorato.

Tre sezioni scandiscono il percorso espositivo. Il **Past** ripercorre la memoria del design femminile con pezzi di Gae Aulenti, Antonia Campi, Nanda Vigo e altre icone, le cui opere sono rimaste fuori produzione o mai realizzate. Il **Presente** racconta il fermento creativo di progettiste contemporanee alla ricerca di produttori, come Michela Baldessari, Alice Barki ed Elena Salmistraro, che sperimentano tra materiali innovativi e sostenibilità. Il **Futuro** si apre alla sperimentazione accademica con i progetti delle studentesse degli ISIA di Faenza, Firenze, Roma-Pordenone e della Facoltà di Architettura di Lubiana, visioni giovani e audaci che rimettono in discussione i confini della progettazione. L'allestimento, firmato da Elena Brunello e Mariacristina Giobbi, è reso possibile grazie a Fabbro Arredi, mentre D-Home arreda gli spazi d'accoglienza. Un omaggio al design femminile che finalmente si vela, senza più rimanere nell'ombra. M.J.

Una mostra che svela il talento delle designer, tra passato, presente e futuro. Portando alla luce idee mai realizzate e prototipi in cerca di spazio.

An exhibition that unveils the talent of women designers, spanning past, present, and future. Shedding light on unrealized ideas and prototypes seeking space.

visioni rivelate

At Milan Design Week 2025, the Dcome Design Association presents **Reveal**, an exhibition curated by Anty Pansera and realized by Insula delle Rose, shining a spotlight on unpublished projects and prototypes by women designers. A journey through past, present, and future, reclaiming visibility and recognition for a talent too often overlooked. Three sections structure the exhibition. The **Past** retraces the legacy of female design through works by Gae Aulenti, Antonia Campi, Nanda Vigo, and other iconic figures, whose creations were either never produced or have long been out of circulation. The **Present** captures the creative energy of contemporary designers in search of producers, such as Michela Baldessari, Alice Barki, and Elena Salmistraro, who experiment with innovative materials and sustainability. The **Future** opens up to academic experimentation with projects by students from ISIA Faenza, Florence, Rome-Pordenone, and the Faculty of Architecture in Lubiana - young, daring visions that challenge the boundaries of design. The exhibition layout, conceived by Elena Brunello and Mariacristina Giobbi, is made possible thanks to Fabbro Arredi, while D-Home furnishes the welcoming spaces. A tribute to female design that finally comes to light, stepping out of the shadows. M.J.

revealed visions

Reveal c/o Fabbro Arredi del Vapore -
Sala Colonne, Milano
7 - 13 aprile 2025

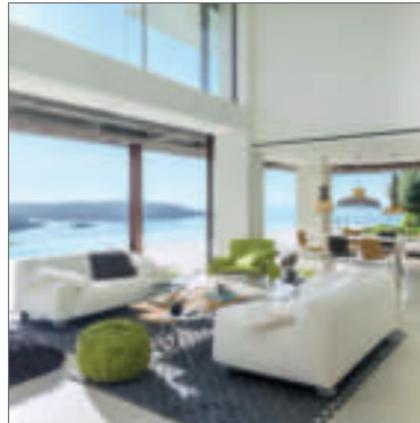
37 REVEAL



L'associazione DoornDesign ancora una volta vuole celebrare la creatività e l'innovazione di designer e architetto con la mostra REVEAL - progetti e prototipi inediti di donne designer, a cura di Anty Panzera e realizzata da Insula delle Rose.

The association DoornDesign once again aims to celebrate the creativity and innovation of female designers and architects with the exhibition REVEAL - Unpublished Projects and Prototypes by Women Designers, curated by Anty Panzera and produced by Insula delle Rose.

38 AMFPM - SENSORY HOMES



Sensory Homes di AMFPM, curata dal direttore artistico François Bernard, esplora l'interazione tra natura, design e innovazione. L'esposizione rappresenta l'essenza di AMFPM, che unisce eleganza senza tempo e creatività.

Sensory Homes by AMFPM, curated by artistic director François Bernard, explores the interaction between nature, design, and innovation. The exhibition represents the essence of AMFPM, which combines timeless elegance with creativity.

 37 o/o Fabbrica del Vapore - Sala Colonne
Via Giulio Cesare Procaccini 4, Milano

 7th April 2 pm 8 pm
8th April 10 am 8 pm
9th, 10th, 11th, 12th April 10 am 10 pm
13th April 10 am 5 pm
(ingresso libero/free entrance)
Inaugurazione/Inauguration: 8th April 6 pm

 38 Sensory Homes
Via Satuto 11, Milano

 7th 13th April 9.30 am 6.30 pm
Press preview: 7th April 9.30 am 5 pm
Inaugurazione/Inauguration: 7th April
dalle/from 9.30 am

 Cocktail: 9th April 6.30 pm